



Faktenblatt Messen und Messeförderung

Gemeinschaftsstände der Hauptstadtregion

Ein professioneller Messeauftritt bringt zwar Kundenkontakte, ist für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) kaum zu stemmen. Alternativen sind die Teilnahme an Gemeinschaftsständen und Ausschöpfung von Messeförderungen.

Firmengemeinschaftsstände

Die IHK Cottbus organisiert seit Jahren erfolgreich Gemeinschaftsstände auf der AERO in Friedrichshafen, auf der HANNOVER MESSE, auf der WindEnergy Hamburg und auf der HUSUM Wind. Die beiden Windmessen wechseln sich jährlich ab.

Vorteile des Gemeinschaftsstandes sind:

- geringer organisatorischer Aufwand für die Messenvorbereitung und umfassender Service
- Kosteneinsparung durch gemeinschaftlichen Standbau und individuelle Standgrößen
- Nutzung der gemeinschaftlichen Infrastruktur
- Förderung der Infrastruktur durch die EU mit dem EFRE-Fonds
- Webinare, Ausstellerkonferenz und Kooperationsbörsen
- Fördermittelberatung und politische Begleitung
- Kontakte zu hochrangigen Einkäufern und Entscheidungsträgern sowie Firmen der Region



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung

Messe- und Förderdatenbank des Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V.:

www.auma.de

www.cottbus.ihk.de
ihkcb@cottbus.ihk.de
 @IHKCottbus
 IHK Cottbus

Unsere Gemeinschaftsstände 2022



HANNOVER MESSE

25.–29.04.2022 in Hannover
internationale Leitmesse
Automation / Energy / Supply



AERO

27.–30.04.2022 in Friedrichshafen
internationale Fachmesse
für die Allgemeine Luftfahrt



WindEnergy Hamburg

27.–30.09.2022 in Hamburg
internationale Leitmesse
On- und Offshore/H2-Technologie

Alle Gemeinschaftsstände der Hauptstadtregion sind im Brandenburger und Berliner Messeplan 2022 enthalten und können meist von KMU mit einem Zuschuss gekoppelt werden.

Messepläne 2022 Brandenburg und Berlin:

www.cottbus.ihk.de/firmengemeinschaftsstaende.html

Fit ins Ausland – #MesseErfolg

Die IHK Cottbus begleitet mit einem Kollektivangebot Unternehmen der Hauptstadtregion mit Gemeinschaftsständen auf internationale Messen. Das Projekt hat mehrere Module mit Workshops, professioneller Nutzung von Social Business Media, Online-Messe-Pitches, gezielter Steuerung von Besucherdelegationen und Geschäftspartnersuche.

Mehr:

www.cottbus.ihk.de/mitgliederservice-7/international-16/aussenwirtschaftsoffensive-38.html



Markterschließung durch KMU (GRW-Markt – International)

KMU des produzierenden Gewerbes oder produktionsnahe Dienstleister mit innovativen Produkten/ Dienstleistungen mit Sitz und/oder Betriebsstätte in Brandenburg oder Gruppen von mind. 3 KMU können die Teilnahme an internationalen Messen, Ausstellungen, Informationsveranstaltungen, Symposien, Kongressen, Pitchings und virtuellen Formaten im In- und Ausland oder Messen des Messeplan der Hauptstadtregion gefördert bekommen.

Die Förderung für KMU erfolgt bis zu 50 % der zuwendungsfähigen Ausgaben, maximal 15.000 € je Einzelmaßnahme, bei Start-ups bis zu 80 % der zuwendungsfähigen Ausgaben, maximal 15.000 € je Einzelmaßnahme oder der erstmaligen Teilnahme an Messen. Die Mindesthöhe der zuwendungsfähigen Ausgaben beträgt 3.000 €. Anträge sind bei der Investitionsbank des Landes Brandenburg zu stellen – auch für Beratungs- und Coachingmaßnahmen.

Mehr: www.ilb.de/de/wirtschaft/zuschuesse/markterschliessung-durch-kmu

Programm für Internationalisierung – Förderung von KMU-Projekten

Zielgruppe sind KMU des produzierenden Gewerbes oder produktionsnahe Dienstleister mit Sitz und/oder Betriebsstätte in Berlin sowie KMU aus den definierten Clustern mit herausgehobener Bedeutung für den Strukturwandel am Standort.

Die Förderung für die Teilnahme an Messen, Ausstellungen, Kongressen, Börsen, Modenschauen und Showrooms im In- und Ausland mit überwiegend internationaler und fachspezifischer Ausrichtung kann bis zu 50 % der zuwendungsfähigen Ausgaben, maximal 12.000 € je Einzelmaßnahme betragen. Die Antragstellung erfolgt über die Investitionsbank Berlin. Die Mindesthöhe der förderfähigen Gesamtausgaben beträgt 6.000 €.

Mehr: www.ibt.de/de/foerderprogramme/pfi-foerderung-von-kmu-projekten.html

Messeprogramm kleine und mittlere innovative Unternehmen

Gefördert wird die Teilnahme von KMU mit innovativen oder wesentlich verbesserten Produkten, Verfahren und Dienstleistungen mit Sitz und Geschäftsbetrieb in Deutschland, die nach der aktu-

ellen EU-Definition als kleines oder mittleres Unternehmen gelten, an ausgewählten, internationalen Messen.

Der Zuschuss beträgt 40 % der zuwendungsfähigen Ausgaben bis zu einer Gesamtsumme von 12.500 € pro Aussteller und Messe für ausgewählte Messen 2021 und 2022. Die Mindesthöhe der Förderung ist 500 €. Die Förderung wird beim Bundesamt für Ausfuhrkontrolle beantragt (Windhundprinzip).

Mehr: www.bafa.de/DE/Wirtschafts_Mittelstandsfoerderung/Auslandsmarkterschliessung/Messeprogramm_kleine_mittlere_innovative_Unternehmen/messeprogramm_kleine_mittlere_innovative_unternehmen_node.html

Messeprogramm junge innovative Unternehmen

Unterstützt wird die Teilnahme rechtlich selbstständiger junger, innovativer Unternehmen mit neu entwickelten oder wesentlich verbesserten Produkten, Verfahren und Dienstleistungen mit Sitz in Deutschland, die nach der aktuellen EU-Definition als kleines Unternehmen gelten und jünger als 10 Jahre alt sind bei an einem vom Messeveranstalter organisierten Gemeinschaftsstand auf ausgewählten, internationalen Messen.

Der Zuschuss beträgt bei den ersten beiden Teilnahmen 60 % der förderfähigen Ausgaben und 50 % ab der 3. Beteiligung bis zu einer Gesamtsumme von 7.500 € pro Aussteller und Messe. Die Anmeldung erfolgt beim Messeveranstalter.

Mehr: www.bafa.de/DE/Wirtschafts_Mittelstandsfoerderung/Auslandsmarkterschliessung/Messeprogramm_junge_innovative_Unternehmen/messeprogramm_junge_innovative_unternehmen_node.html

Auslandsmesseprogramm

Unternehmen mit Sitz in Deutschland sowie deren ausländische Niederlassungen und Vertretungen mit in Deutschland oder von deutschen Niederlassungen im Ausland bzw. in deutscher Lizenz hergestellten Ausstellungsgütern können sich an den von Durchführungsgesellschaften organisierten Gemeinschaftsständen beteiligen. Diese indirekte Förderung auf ausgewählten, internationalen Messen ist kostengünstig, bietet organisatorische Vorteile und eine Repräsentationsmöglichkeit am Informationsstand des Bundes.

Mehr: www.bafa.de/DE/Wirtschafts_Mittelstandsfoerderung/Auslandsmarkterschliessung/Auslandsmesseprogramm/auslandsmesseprogramm_node.html



Faktenblatt Messen und Messeförderung

Gemeinschaftsstände der Hauptstadtregion

Antje Wendenburg

Schwerpunktthema: Messen
Kompetenzfeld:
Unternehmen begleiten

Tel.: 0355 365 1311

E-Mail: antje.wendenburg@cottbus.ihk.de



Alexander Knapczyk

Schwerpunktthema: International
Kompetenzfeld:
Unternehmen begleiten

Tel.: 0355 365 1320

E-Mail: alexander.knapczyk@cottbus.ihk.de



www.cottbus.ihk.de
ihkcb@cottbus.ihk.de
[@IHKCottbus](https://www.facebook.com/IHKCottbus)

[IHK Cottbus](https://www.xing.com/profile/IHK_Cottbus)
[@IHKCottbus](https://twitter.com/IHKCottbus)
[IHK Cottbus](https://www.youtube.com/channel/UC...)

MitWIRken