

Bewerbungsleitfaden zur MIZ-Innovationsförderung

Das Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) fördert innovative audiovisuelle Formate und Visionen mit Forschungsaspekt, die Grenzen zwischen klassischen Rundfunkinhalten und neuen technologischen Anwendungen durchbrechen. Bewerben können sich Einzelpersonen oder Projektteams, die mit neuen Mediennutzungs- und -anwendungsformen experimentieren möchten. Film-, Game- oder Printprojekte können im MIZ-Babelsberg nicht gefördert werden.

ZIELGRUPPE

Die MIZ-Förderung richtet sich an Teams und Einzelpersonen aus folgenden Personenkreisen mit Wirkungskreis Berlin-Brandenburg:

- Medienschaffende mit exzellenten Referenzen (Medienprofis)
- Studierende, AbsolventInnen sowie Start-ups
- JournalistInnen mit Abschluss und fundierter Berufserfahrung

FÖRDERUNG

Das MIZ-Babelsberg fördert innovative, crossmediale Medienprojekte, die neue Mediennutzungen und/oder -anwendungen entwickeln. Förderfähig sind Projekte die einen klaren Bezug zu Radio und/oder Fernsehen haben und eine technische Innovation vorweisen können. Projekte müssen neben einer inhaltlichen auch eine technische Innovation aufweisen.

Was wir bieten:

- Wir begleiten Sie von der Entwicklung bis zur Realisierung Ihrer Projektidee.
- Wir bieten eine bedarfsorientierte finanzielle Unterstützung in Höhe von maximal 50.000 Euro brutto pro Projekt*.
- Wir geben Ihnen Raum, Innovation zu schaffen. Arbeiten Sie gemeinsam mit anderen kreativen Köpfen am Standort Babelsberg.
- Wir verfügen über ein modern ausgestattetes Hörfunk- und TV-Studio und professionelle Schnitt- und Produktionstechnik, die projektbezogen genutzt werden können.
- Zusätzlich zur Fördersumme bieten wir ein projektspezifisches, individuelles Coaching-Budget in Höhe von bis zu 1.500 Euro brutto.
- Wir führen Sie mit ExpertInnen zusammen, die Sie bei der Entwicklung und Umsetzung Ihres Projekts unterstützen.

Der Förderzeitraum richtet sich nach dem Förderbedarf und kann maximal zwölf Monate betragen.

*Hinweis:

Die 50.000 Euro beziehen sich auf das Projektfinanzvolumen. Bei Einreichungen durch Medienprofis ist ein Eigenanteil von 25% einzubringen. D.h. die Fördersumme beläuft sich auf max. 37.500 Euro. Bitte beachten Sie auch das Merkblatt (S. 8).

BEWERBUNG

Projektideen können kontinuierlich eingereicht werden. Die Förderentscheidung erfolgt im Rahmen der angekündigten Ausschreibungszeiten. **Ein Beratungs-termin vor Ablauf der Einreichfrist ist verbindlich.** Ein Beratungsgespräch ist bis

zu sieben Tage vor Bewerbungsschluss, nach Zusendung einer aussagekräftigen Projektskizze möglich. Die Bewerbung für die MIZ-Projektförderung (max. drei Seiten) sollte folgende Punkte abdecken:

- eine knappe **Projektbeschreibung** mit dem Projekttitel und -ziel sowie dem angestrebten Ergebnis/Produkt ebenso wie der Zielgruppe
- eine kurze Erläuterung zum **Rundfunkbezug** (Crossmedialität) und der technischen **Innovationskraft** des Projekts. Bitte gehen Sie auf den technischen Umsetzungsplan ein.
- **ggf. eine Teamübersicht**, die Auskunft über die Teamzusammenstellung, die Namen und Kontaktdaten aller Mitglieder sowie Aufgaben und Kompetenzen innerhalb des Projekts gibt. Kurze Hinweise zum fachlichen oder beruflichen Hintergrund sowie dem Bezug der einzelnen Personen zum Projekt. Bei Einzelpersonen bitten wir um den CV mit Referenzprojekten.
- eine **Übersicht zum Unterstützungsbedarf** (Coachings, Raum, Technik u.a.) sowie weiterer Projektpartner und Unterstützer.
- einem aussagekräftigen, nachvollziehbaren **Zeit- und Finanzplan**. Es sollte deutlich gemacht werden, wie die **Projektfinanzierung (in brutto, Vorsteuerabzugsberechtigte erhalten die Förderung in netto ausgezahlt)** geplant ist und ob **andere Fördermittel** bewilligt wurden, bzw. beantragt werden. Eine ergänzende Förderung durch andere Angebote ist unkritisch, sofern sie nicht deckungsgleich mit der Förderung durch das MIZ-Babelsberg sind. Auch der zeitliche Projektverlauf sollte skizziert werden. Zwischenziele sollten klar erkennbar sein.

Bitte beachten Sie auch das [Merkblatt zur Innovationsförderung](#) im MIZ-Babelsberg. Bewerbungsfristen und Info-Veranstaltungen werden auf der Internetpräsenz des MIZ-Babelsberg veröffentlicht.

Bewerbungen an: foerderung@miz-babelsberg.de

Betreff: Innovationsförderung

AUSWAHLVERFAHREN

Die eingereichten Unterlagen werden vom MIZ-Babelsberg geprüft. Eine Bewertung der Projekte kann erst nach Ablauf der jeweiligen Ausschreibungsfrist erfolgen. Wir bitten um Verständnis, dass vorab keine Auskunft über den Status der Bewerbung erteilt werden kann. Die Projekte in der engeren Wahl werden zu einer Präsentation eingeladen, die Grundlage für die finale Auswahl ist. Die Förderentscheidung trifft die branchenspezifische Jury in Absprache mit dem MIZ-Babelsberg nach der Projektpräsentation.

Haben Sie eine zündende Idee?

Wir freuen uns auf spannende Bewerbungen!

KONTAKT

Gerne können Sie sich mit Rückfragen, Kooperationsanfragen oder innovativen Projektideen direkt mit der Projektkoordination in Verbindung setzen.

Marion Franke, Projektkoordination Förderung

E-Mail: marion.franke@miz-babelsberg.de | Telefon: +49 (0)331 585 658 26

www.miz-babelsberg.de | www.facebook.com/MIZ.Babelsberg